



NDB VIAGGI NOZZE ONLINE

LEADER IN ITALIA PER LE NOZZE ONLINE



Leader nel settore

DALL'ESPERIENZA DI OLTRE 5 ANNI NELLA GESTIONE DI SOFTWARE DEDICATI ALLE LISTE DI NOZZE ONLINE NASCE LA NUOVA VERSIONE DEL SOFTWARE PER LA GESTIONE VIAGGI DI NOZZE ONLINE.

Vantaggi

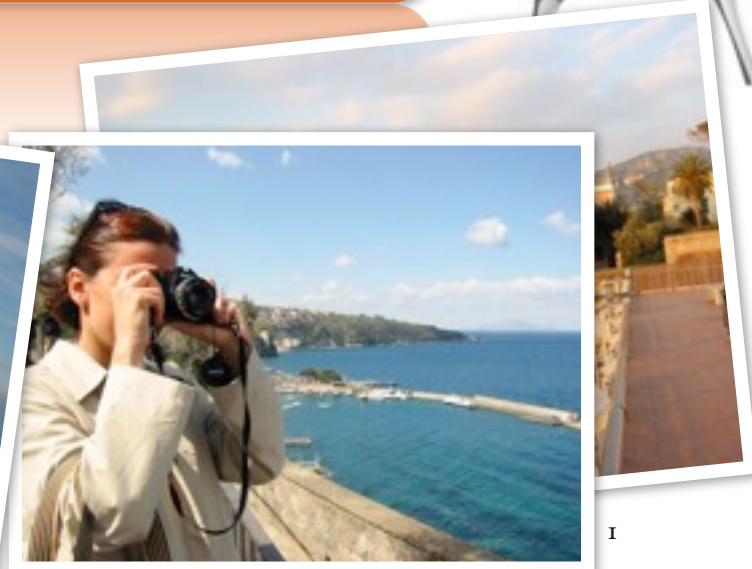
- * INNOVAZIONE TECNOLOGICA PER LA TUA AGENZIA DI VIAGGIO
- * SEMPLIFICAZIONE DELLE COMUNICAZIONI CON IL CLIENTE SENZA IMPATTARE SUI PROCESSI DI GESTIONE
- * NESSUN CONFLITTO CON IL WEB SITE DELL'AGENZIA IN QUANTO INDIPENDENTE DA ESSO

Principali Caratteristiche

- * GESTIONE PER AGENZIA, SPOSI ED INVITATI
- * PERSONALIZZAZIONE BASATA SULL'IMMAGINE DELL'AGENZIA
- * ILLIMITATE COPPIE DI SPOSI
- * POSSIBILITÀ DI CREARE LE LISTE VIAGGIO PRIVATE
- * RAPPRESENTAZIONE VIRTUALE DEL VIAGGIO SU MAPPA
- * GESTIONE DEL VIAGGIO IN QUOTE E GESTIONE QUOTA LIBERA
- * GESTIONE DEGLI ACQUISTI IN AGENZIA CON ACCONTI
- * ACQUISTI CON BONIFICO E CARTA DI CREDITO
- * COMUNICAZIONE AUTOMATICA CON EMAIL DELLE QUOTE ACQUISTATE
- * MESSAGGIO DI AUGURI RECAPITATO VIA SMS AGLI SPOSI
- * REPORTISTICA AVANZATA DELLO STATO DELLE LISTE
- * ARCHIVIO STORICO DI TUTTE LE LISTE GESTITE DALL'AGENZIA



[Modulo condivisione della lista in Facebook](#)





NDB VIAGGI NOZZE ONLINE

LEADER IN ITALIA PER LE NOZZE ONLINE



Nome	Stato	Acquisti totali	Costo totale	Attivo	Attivo	Attivo account	Stato	Contatto
Lista attiva	1							
Importo del totale	10.000,00 €							
Lista inattiva	1							
Importo totale	10							
Importo importi	1							
Importo inattivi	17							
Importo inattivi	10.000,00 €							
Importo importi	2.000,00 €							
Importo inattivi	8.000,00 €							

REPORTISTICA

- ✓ LISTE ATTIVE
- ✓ STORICO DELLE LISTE CREATE
- ✓ INTROITI MENSILI
- ✓ ACQUISTI DA WEB E IN AGENZIA
- ✓ INTROITI TOTALI, WEB E AGENZIA
- ✓ DETTAGLIO DELLE ULTIME VENDITE
- ✓ ACQUISTI PENDENTI (ACCONTI E BONIFICI)

Nome: [] Cognome: [] Email: []

Nome agenzia: [] Indirizzo: [] Città: [] Telefono: [] Fax: []

Agente viaggi: []

AMMINISTRAZIONE ACCOUNT

L'AGENZIA HA LA POSSIBILITÀ DI MODIFICARE DIRETTAMENTE DA PANNELLO I PROPRI DATI:

- ✓ DATI DI AUTENTICAZIONE
- ✓ NOME ED ANAGRAFICA
- ✓ GESTIONE BOX PROMOZIONALE IN AREA INVITATI PER COMUNICARE LASTMINUTE
- ✓ GESTIONE PYPAL

Anagrafica sposi

Cognome sposo: [] Nome sposo: []
 Cognome sposa: [] Nome sposa: []
 Telefono sposo: [] Telefono sposa: []
 Email: []

Anagrafica matrimonio

Data nozze: []
 Indirizzo: []
 Indirizzo: []

Stato civile

Matrimonio: []
 Sposo: [] Sposo: []
 Sposo: [] Sposo: []

Il viaggio

Descrizione viaggio: []
 Nome viaggio: []

GESTIONE SPOSI

LA SCHERMATA COPPIE SPOSI PERMETTE LA GESTIONE COMPLETA DELLE COPPIE CHE SI AFFIDERANNO A VOI PER IL LORO VIAGGIO DI NOZZE ONLINE. LA SCHEDA ANAGRAFICA CONTIENE TUTTE LE INFORMAZIONI UTILI ALLA DEFINIZIONE DEL VIAGGIO:

- ✓ ANAGRAFICA SPOSI
- ✓ DATA DEL MATRIMONIO
- ✓ DATI DI ACCESSO ALLA LISTA
- ✓ MAPPA DEL VIAGGIO
- ✓ VISUALIZZAZIONE DEI MESSAGGI DI AUGURI



NDB VIAGGI NOZZE ONLINE

LEADER IN ITALIA PER LE NOZZE ONLINE



ESPOSIZIONE DELLA LISTA

- ✓ TAPPE DEL VIAGGIO
- ✓ SUDDIVISIONE DEL VIAGGIO IN QUOTE
- ✓ DESCRIZIONI ED IMMAGINI
- ✓ QUOTE DISPONIBILI E GIÀ VENDUTE
- ✓ ACQUISTO CON BONIFICO E CARTA DI CREDITO
- ✓ ACQUISTI PRESSO L'AGENZIA
- ✓ CONDIVISIONE DELLA LISTA IN FACEBOOK



ACQUISTO QUOTE

- ✓ GESTIONE CARRELLO
- ✓ ACQUISTO DI QUOTE MULTIPLE
- ✓ ACQUISTO INTEGRALE DI UNA TAPPA DEL VIAGGIO
- ✓ MESSAGGIO DI AUGURI VIA SMS



LE TAPPE DEL VIAGGIO

LA SCHERMATA PROPONE LA DESCRIZIONE TESTUALE DEL VIAGGIO CON RAPPRESENTAZIONE DELLE VARIE TAPPE SU MAPPA MULTIMEDIALE



NDB VIAGGI NOZZE ONLINE

LEADER IN ITALIA PER LE NOZZE ONLINE



DICONO DI NOI....

34

tecnologia

ilGiornale

martedì 13 ottobre 2009

Scegliere ed acquistare la luna di miele: web e facebook ormai una tappa obbligata

Liste di nozze sempre più on line

Il segmento viaggi di nozze si conferma trainante per tutto il comparto adv, sia per valore medio che per numero di pratiche. Le nuove tecnologie, grazie alla gestione informatica delle liste nozze, contribuiscono a consolidare le posizioni nel settore matrimoni.

La nuova frontiera del viaggio di nozze è rappresentata dalla sua pubblicazione online. Renderlo acquistabile da tutta la potenziale platea di partecipanti al matrimonio, consente alle adv di intercettare una quota di mercato che altrimenti sarebbe totalmente preclusa. Parallelamente va considerato che la pubblicazione online è sempre più una discriminante che indirizza gli sposi verso la lista regalo oppure la lista viaggio di nozze.

Sono ormai molti i servizi disponibili per la pubblicazione online, che includendo nel servizio anche la gestione presso l'adv, offrono la possibilità di gestire a 360° la li-

sta del viaggio. In tal modo, si riesce ad aumentare il volume di vendita offrendo ai clienti la possibilità di acquistare comodamente da casa con carta di credito e si offre al personale dell'adv la possibilità di utilizzare uno strumento che consente una gestione "informatizzata" del viaggio di nozze, sollevando l'agenzia dall'onere di dover rimanere costantemente in contatto con gli sposi per comunicare tempestivamente gli acquisti effettuati sulla loro lista viaggio di nozze.

In questa direzione va la NDB Web Service srl, impegnata nel lancio del nuovo web software (www.viaggiinozzeonline.com) che, con un minimo contributo mensile, consente l'utilizzo del servizio all'adv. Il software in questione oltre ad offrire tutte le caratteristiche sopraelencate, si integra perfettamente in qualsiasi sito web ed è dotato di una maschera di comunicazione via sms: ad ogni acquisto effet-

tuato sia in adv che via internet, i titolari del viaggio di nozze ricevono un sms contenente i dati dell'acquirente, l'importo pagato e un messaggio di auguri. La nuova sfida del viaggi nozze online è sicuramente l'integrazione con il mondo del Social Network, che con il cosiddetto web 2.0 è divenuta fondamentale. Anche chi non è amante di Facebook, si sarà accorto della grande diffusione ed influenza che ha, arrivando a contare oltre 300 milioni di iscritti. Emerge da una ricerca Nielsen che il tempo trascorso dagli utenti su Social Network come Facebook e Twitter è addirittura triplicato rispetto ad un anno fa, raggiungendo quote mai viste prime. Ecco che integrare la vendita delle liste di viaggi nozze nei Social Network diviene un "must".

"La condivisione in Facebook del viaggio di nozze - conferma Luigi D'Ambrosio, amministratore della NDB Web Ser-

vice Srl - è divenuta di fondamentale importanza; con il nostro web software (www.viaggi-nozzeonline.com) basterà un semplice click per comunicare ad amici e conoscenti tutte le informazioni relative alla luna di miele, le tappe del viaggio, i recapiti dell'adv e le modalità di acquisto, incrementando in tal modo, il volume delle vendite stesse. Distribuiamo il software in modalità "Software as a service (SaaS)", un modello di distribuzione in cui sviluppiamo, gestiamo e aggiorniamo costantemente il web software mettendolo a disposizione dei nostri clienti via internet. I clienti non pagano per il possesso del software bensì per l'utilizzo dello stesso; la modalità SaaS ci consente di essere estremamente flessibili andando incontro alle esigenze delle adv che intendano utilizzare il servizio solo in determinati mesi dell'anno, risparmiando ulteriormente sui costi già molto bassi".

ilGiornale
del Turismo
SETTIMANALE DI INFORMAZIONE PER IL TURISMO
A.N.E.S.
registrazione al Tribunale di Napoli n° 8 del 23 febbraio 2005

EDITORE
Angelo De Negri

DIRETTORE RESPONSABILE
Antonio Del Piano
direttore@ilgiornaledelturismo.com

REDAZIONE
via Monte di Dio, 25 - 80132 - Napoli
telefono 0817640032
redazione@ilgiornaledelturismo.com

REDAZIONE ROMA
Valentina Maresca

PUBBLICITÀ
Projecta Srl tel. 0817640032
responsabile: Emanuela Vadiacca
evadiacca@ilgiornaledelturismo.com

EDIZIONE E AMMINISTRAZIONE
PROJECTA Srl
via Monte di Dio, 25
80132 - Napoli

CREAZIONE GRAFICA E EDITING
RA.Grafic

STAMPA
TLG - TipolitoGiglio s.r.l.
via Ponte dei Francesi, 35
80146 - Napoli